Скопје, јуни 2014

Отворен повик

За пријава на компании прозводители на слатко во Република Македонија

За идејата:

SkopjeDesignWeek и „Движењето за поддршка на креативноста Иво Лауренчиќ - Браво сине*!“,* со цел да го поттикнат креативниот потенцијал во функција на економскиот развој во земјата, за прв пат оваа година започнуваат благороден проект за брендирање на автентични национални производи и воедно Ве поканува да бидете дел од истиот.

Проектот предвидува избор на еднакомпанија од Република Македонија – производител за која дизајнерите од земјава ќе изготват идеен проект за брендирање на производ или серија на производи кои компанијата ги има во својот асортиман или планира нивно скоро пласирање на пазарот.

Оваа година, кандидатите (дизајнери) ќе се натпреваруваат со креативни решенија за брендирање на познатото *Слатко од Македонија.*

Идејата на двете организации е секоја година да се избере еден тип на автентични производи и една компанија - производител и да се создадат услови за соработка со креативните поединци која ќе резултира со изработка на готов идеен проект кој компанијата подоцна ќе го искористи за сопствени комерцијални цели.

„Движењето за поддршка на креативноста Иво Лауренчиќ – Браво сине!“ ќе обезбеди фонд од 200.000 денари за откуп на идејните решенија од пријавените кандидати и професионална поддршка, а Skopje Design Week ќе изврши менторирање на дизајнерите во поглед на правилно насочување, комуникација со компанијата и изведување на процесот до конечен избор на најдобрите.

Избраната компанија, покрај соработката за време на процесот на изведба, ќе има обврска да ги имплеменира идејните решенија и производот да ги направи достапни за потрошувачите преку малопродажната мрежа, за што ќе потпише соодветен Договор со организаторите. Отворениот повик трае до 01 јули, а апликациите можат да се доставаат на контактите наведени подолу.

SKOPJE DESIGN WEEK 2014

ДВИЖЕЊЕ ЗА ПОДДРШКА НА КРЕАТИВНОСТА
ИВО ЛАУРЕНЧИЌ

Критериуми за избор на Компанија на која ќе се имплементираат наградените решенија:

Назив на компанијата (седиште, адреса, контакт):

____

Одговорно лице:

____

Единствен даночен број:

____

Сопственичка структура:

- Компанија со целосно домашен капитал
- Компанија со доминантно домашен капитал
- Компанија со доминантно странски капитал
- Компанија со целосно странски капитал

Години на постоење на Компанијата со иста дејност:

____

Вкупен производствен асортиман:

____

____

____

Асортиман на производство на слатко:

____

____

SKOPJE
DESIGN
WEEK
2014

ДВИЖЕЊЕ ЗА ПОДДРШКА НА КРЕАТИВНОСТА
ИВО ЛАУРЕНЧИЌ

Количини на производство по видови и пакување:

Слатко од:	Количина	Тип на амбалажа – пакување

SKOPJE DESIGN WEEK 2014

ДВИЖЕЊЕ ЗА ПОДДРШКА НА КРЕАТИВНОСТА
ИВО ЛАУРЕНЧИЌ

Пласман во Македонија и надвор:

Во проценти: МК %______ Извоз %______

Доколку има пласман во Македонија, во кои малопродажни мрежи се дистрибуира:
____

Доколку има пласман надвор од Македонија:

Во кои земји:____

Под кој бренд: ____

Потекло на суровина во проценти и видови на производ:

Слатко од _______________

Суровина ○ домашна ○ увоз

Слатко од _______________

Суровина ○ домашна ○ увоз

Слатко од _______________

Суровина ○ домашна ○ увоз

Слатко од _______________

Суровина ○ домашна ○ увоз

SKOPJE
DESIGN
WEEK
2014

ДВИЖЕЊЕ ЗА ПОДДРШКА НА КРЕАТИВНОСТА
ИВО ЛАУРЕНЧИЌ

Податоците наведени погоре ќе бидат користени исклучиво за образложениот Проект. Критериумите за избор се изработени во функција на брендирање на автентични национални производи

Пријава на аликации:

e-mail:

ivo.laurencic@bravosine.mk (Движење за поддршка на креативноста – Иво Лауренчиќ)

факс:

02/390486

За повеќе информации:

tel. (02) 3290 486; e-mail: office@imagepr.com.mk

Ангелка Пеева Луренчиќ, angelka.peeva@imagepr.com.mk

Магдалена Михајлоска, magdalena.mihajloska@imagepr.com.mk